



María Peinado Florido

Mayo, 1981.

-

+34 622 450 151

info@mariapeinado.com

www.mariapeinado.com

Formación académica

Octubre 2011 Junio 2013	Máster en Diseño Gráfico, Diseño Editorial y Preimpresión. Escuela de Diseño Gauss Multimedia. Málaga.
Septiembre 2006 Mayo 2007	Postgrado de Estética y Arte Contemporáneo Pensar l'Art d'Avui. Universitat Autònoma de Barcelona.
Septiembre 2004 Junio 2007	Diplomatura en Estudios Fotográficos. Instituto de Estudios Fotográficos IEFC. Barcelona.
Septiembre 2000 Diciembre 2004	Licenciatura en Historia del Arte. Universidad de Málaga.

Experiencia profesional

Septiembre 2016 Actualidad	Diseñadora gráfica y editorial. Madrid. Actualmente desarrollo proyectos como profesional independiente. Podrá ver parte de mis proyectos en: mariapeinado.com Algunos de mis clientes recientes: <ul style="list-style-type: none">• Compañía de danza contemporánea La Fármaco. Madrid.• Editorial Col&Col. Málaga.• Editorial Cuadernos del Vigía. Granada.• Studio Banana. Madrid.• Impact Bonds Working Group. Madrid.
Septiembre 2013 Julio 2016	Brigada Estudio. Málaga. Socia del estudio, directora de arte y diseñadora gráfica. Desarrollamos proyectos de identidad, diseño editorial, packaging, ilustración digital o publicidad para la Universidad de Málaga empresas como Proinco, Plytix, Urban Clouds, Equipo Azul, Gestión 360º o Aguesa entre otros.
Octubre 2008 Julio 2011	Productora Great Ways Advertising. Madrid. En la etapa anterior a mi desarrollo como diseñadora gráfica, fui responsable de producción y coordinadora de secciones nacionales en los festivales audiovisuales: Documenta Madrid, Animadrid, Animacor, Cortogenia y Almería en Corto.

Aptitudes y objetivos profesionales

- Manejo profesional de Adobe Suitcase: InDesign, Photoshop e Illustrator.
- Pasión por el diseño editorial y el diseño expositivo.
- Capacidad para tomar decisiones, adaptación a los cambios, facilidad para trabajar en equipo y persistencia para obtener los resultados deseados.
- Seguir estudiando, seguir aprendiendo y seguir compartiendo mi profesión con otros equipos de trabajo a los que aportar soluciones y de los que aprender otras maneras de pensar y otros modos de hacer.